

Farm Frites Poland SA

KODEKS

POSTĘPOWANIA
ETYCZNEGO



potato processing industry



farm
frites
poland

Spis treści

Wprowadzenie	3
1. Przestrzeganie prawa	
Misja i Wartości	6
Firma i Pracownicy	8
1. Przyjazne i dobre miejsce pracy	
2. Komunikacja	
3. Równe szanse zatrudnienia, awansu oraz rozwoju zawodowego	
4. Zdrowie i bezpieczeństwo	
5. Ochrona prywatności, informacji i tajemnicy firmy	
6. Zapis danych finansowych	
7. Wykorzystanie czasu, majątku i urządzeń firmowych	
8. Konflikt interesów i działalność konkurencyjna	
9. Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych	
10. Zachowanie poza miejscem i czasem pracy	
11. Zaangażowanie polityczne	
Firma i Otoczenie Zewnętrzne	19
1. Klienci	
2. Partnerzy biznesowi	
3. Społeczność lokalna	
4. Środowisko	
5. Konkurencja	
Funkcjonowanie Kodeksu Postępowania Etycznego	25
1. Dostępność i znajomość Kodeksu	
2. Komisja ds. Etyki	
3. Zgłaszanie naruszeń	
4. Postanowienia końcowe	



Wprowadzenie

Podstawę działalności firmy Farm Frites Poland (FFP) stanowi Zintegrowany System Zarządzania, który opiera się na idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Zgodnie z nim działamy w sposób odpowiedzialny, dbając o pracowników, minimalizując oddziaływanie na środowisko, a także udoskonalamy systemy zarządzania i reagując na potrzeby naszego otoczenia.

Kodeks postępowania etycznego określa standardy postępowania skierowane do wszystkich pracowników firmy bez względu na zajmowane stanowisko, wymiar etatu, czas i miejsce pracy.

- Określa normy, którymi pracownicy firmy powinni się kierować w miejscu pracy i w relacjach zewnętrznych.
- Zadaniem Kodeksu jest ułatwienie dokonywania właściwych wyborów poprzez wskazanie najważniejszych wzorców i norm etycznych w naszej działalności zawodowej i relacjach społecznych.
- Kodeks nie rozszerza zakresu unormowań, ale zbiera w jednym miejscu najważniejsze zasady znajdujące się w różnych regulaminach i przepisach.
- Kodeks obejmuje szeroki zakres zasad i procedur, jednak nie zwalnia pracowników z dokonywania samodzielnej oceny sytuacji. W każdym przypadku, gdy mamy wątpliwości odnośnie do swojego zachowania lub zachowania współpracowników lub opisane zasady nie dają wystarczających wskazówek, jak postąpić, należy zwrócić się do bezpośredniego przełożonego lub do przedstawiciela Komisji ds. Etyki.

Każdy pracownik FFP ma obowiązek zapoznać się z treścią Kodeksu oraz postępować zgodnie z zawartymi w nim regułami.

Oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi, a w szczególności podwykonawcy oraz dostawcy, będą przestrzegać zasad i wartości zbieżnych z zawartymi w niniejszym dokumencie.

Każdy pracownik FFP ma obowiązek postępować zgodnie z regułami zawartymi w Kodeksie postępowania etycznego.

1 Przestrzeganie prawa

Farm Frites Poland w każdym obszarze swojej działalności stosuje się do ustaw, rozporządzeń oraz innych obowiązujących przepisów prawa krajowego, Unii Europejskiej oraz międzynarodowego. Przestrzegamy wymagań branżowych oraz przepisów lokalnych, jak również stosujemy się do decyzji wydawanych przez instytucje działające na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym. Również nasi pracownicy są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa krajowego i lokalnego. Zasady zawarte w Kodeksie Postępowania Etycznego FFP są obowiązujące, jednak nie stoją ponad prawem, do którego każdy pracownik powinien stosować się na pierwszym miejscu. W przypadku wątpliwości pracownik powinien skontaktować się ze swoim przełożonym.

Misja i wartości

To, co robimy,
robimy dobrze.
To, co robimy dobrze,
zapewne możemy
robić lepiej – RAZEM.

Nasze wartości

- **OTWARTOŚĆ** – nawiązujemy i podtrzymujemy dobre relacje z osobami i podmiotami, z którymi pracujemy i współpracujemy. Jesteśmy otwarci na nowe rozwiązania, pomysły i opinie, nawet jeżeli się z nimi nie zgadzamy. Ważne jest dla nas, aby nasi pracownicy, współpracownicy oraz goście mieli poczucie, że w naszej firmie panuje przyjazna atmosfera i aby dobrze się w niej czuli.
- **SZACUNEK** – podejmujemy takie decyzje i działamy w sposób, który nie narusza godności innych osób i podmiotów. Z szacunkiem odnosimy się do pracowników, partnerów biznesowych i społecznych. Szanujemy odmiennosc opinii i poglądów.
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ** – bierzemy odpowiedzialność za nasze działania oraz deklaracje w stosunku do siebie nawzajem, wobec klientów, środowiska i lokalnej społeczności.
- **PROFESJONALIZM** – wszystkie nasze działania realizujemy w oparciu o wiedzę i wieloletnie doświadczenie. Stale uczymy się i podnosimy swoje kwalifikacje. Działamy z należytą starannością. Ciągłe poszukujemy nowych możliwości i rozwiązań związanych z produkcją, ochroną środowiska, a także w obszarze zarządzania ludźmi oraz w kontaktach z lokalną społecznością.
- **WSPÓŁPRACA** – otwarcie komunikujemy się ze współpracownikami, partnerami biznesowymi oraz lokalną społecznością, informując ich o ważnych działaniach firmy, a także biorąc pod uwagę ich opinie i sugestie.

Firma i Pracownicy



1 Przyjazne i dobre miejsce pracy

Aby dobrze nam się pracowało i abyśmy z chęcią przychodzili do pracy:

- Budujemy pozytywne relacje ze współpracownikami, oparte na wzajemnym szacunku, tolerancji i wysokiej kulturze osobistej.
- Nie akceptujemy żadnej formy napastowania, nękania lub wykorzystywania fizycznego, seksualnego, psychicznego lub słownego.
- Nie akceptujemy zachowań i wypowiedzi naruszających dobra osobiste innych osób oraz prowadzących do konfliktów i zakłócających dobrą atmosferę pracy.
- Nie wykorzystujemy swojej pozycji w firmie do osiągnięcia osobistych korzyści.
- Nie rozpowszechniamy prywatnych ani nieprawdziwych informacji dotyczących współpracowników oraz naruszających ich godność oraz dobre imię.

Dla tworzenia i utrzymania przyjaznego i dobrego miejsca pracy ważne są relacje z przełożonymi. Dlatego przełożeni każdego szczebla, w relacjach z podwładnym, zobowiązani są do:

- Zachowania należytego dystansu.
- Traktowania podwładnego w sposób partnerski i podmiotowy, w oparciu o obiektywne i sprawiedliwe kryteria.
- Wydawania jasnych i jednoznacznych poleceń zgodnych z zakresem obowiązków i uprawnieniami podwładnego.

- Okazywania zaufania do umiejętności i doświadczenia podwładnego.
- Wystuchania spraw, z którymi przychodzi podwładny i pomocy w rozwiązaniu problemu lub skierowania do właściwej osoby.
- Wsparcia podwładnego w trudnych sytuacjach zawodowych i losowych.
- Rozwiązywania problemów i wątpliwości na osobności (bez osób trzecich).
- Chwalenia pracownika za dobrze wykonaną pracę, również w obecności osób trzecich.
- Przekazywania i wyjaśniania podwładnemu zmian w przepisach odnoszących się do zajmowanego przez niego stanowiska.
- Informowania podwładnego o aktualnych planach, celach oraz zmianach mających wpływ na jego pracę w firmie.



2 Komunikacja

Efektywna komunikacja, która jest niezbędna dla prawidłowego funkcjonowania firmy, przejawia się w następujący sposób:

- Kadra kierownicza rozumie potrzebę komunikacji dwustronnej z pracownikami jako kluczowej w osiągnięciu celów biznesowych oraz w budowaniu dobrych relacji i przyjaznej atmosfery.
- Każdy pracownik, niezależnie od zajmowanego stanowiska, ma dostęp do bieżących informacji o firmie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonywania zadań.
- Każdy pracownik, niezależnie od zajmowanego stanowiska, ma prawo do informacji, które mogą mieć wpływ na jego funkcjonowanie w firmie.
- Kanały przepływu informacji w firmie muszą być dopasowane do możliwości odbioru pracownika na każdym rodzaju stanowiska.
- Informacje dotyczące firmy są komunikowane na zewnątrz jedynie za pośrednictwem rzecznika prasowego.
- Dbamy o należyłą komunikację z firmami zewnętrznymi współpracującymi z naszą firmą.

Efektywna komunikacja jest niezbędna dla prawidłowego funkcjonowania firmy.

3 Równe szanse zatrudnienia, awansu oraz rozwoju zawodowego

- Osoby zatrudnione i ubiegające się o pracę w firmie są oceniane sprawiedliwie i wyłącznie pod kątem umiejętności, kompetencji oraz jakości wykonywanej pracy.
- Nikogo nie dyskryminujemy ze względu na płeć, wiek, narodowość oraz przekonania.
- Nie zatrudniamy niepełnoletnich oraz nie akceptujemy pracy przymusowej.
- Każdy pracownik ma możliwość rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych.
- W sposób zrozumiały informujemy pracowników o zakresie ich obowiązków oraz oczekiwaniach na zajmowanym stanowisku.
- Traktujemy się z szacunkiem bez względu na zajmowane stanowisko lub staż pracy.
- Dzielimy się ze współpracownikami wiedzą i doświadczeniem zawodowym.
- Decyzje dotyczące awansu podejmowane są ze szczególną starannością i w oparciu o przesłanki merytoryczne.

Traktujemy się z szacunkiem bez względu na zajmowane stanowisko lub staż pracy.

4 Zdrowie i bezpieczeństwo

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz innych osób przebywających na terenie naszej firmy jest dla firmy sprawą priorytetową. Stale dążymy do podnoszenia poziomu bezpieczeństwa pracy oraz troszczymy się o zdrowie naszych pracowników. Dążymy do całkowitego wyeliminowania wypadków w pracy.

- Pamiętamy, że każdy z nas jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo swoje i swoich współpracowników.
- Postępujemy zgodnie z przepisami prawa oraz wewnętrznymi procedurami, instrukcjami i zasadami dotyczącymi zdrowia i bezpieczeństwa na zajmowanym stanowisku.
- Stosujemy środki ochrony osobistej wymagane na zajmowanym stanowisku.
- W czasie pracy nie spożywamy alkoholu, nie przyjmujemy narkotyków oraz innych środków odurzających ani nie przechodzimy do pracy pod ich wpływem.
- Zgłaszamy do odpowiednich osób lub podmiotów wszystkie przypadki naruszenia przepisów oraz zasad BHP, wypadków, obrażeń oraz niekontrolowanego przedostania się niebezpiecznych substancji do środowiska.
- Dążymy do usprawniania metod rozpoznawania zagrożeń, zapobiegania wypadkom w pracy oraz chorobom zawodowym.
- Znamy zasady zachowania się w sytuacji zagrożenia i ostrzegamy o niebezpieczeństwie osoby znajdujące się w rejonie zagrożenia.
- Podnosimy kwalifikacje pracowników w zakresie BHP, a także zachęcamy ich do angażowania się w działania na rzecz poprawy warunków pracy.



5 Ochrona prywatności, informacji i tajemnicy firmy

W ramach działalności biznesowej nasza firma gromadzi i przechowuje informacje dotyczące pracowników, klientów, dostawców oraz innych partnerów biznesowych. Dane te są pozyskiwane tylko w zakresie niezbędnym do realizacji działań firmy oraz bezwzględnie chronione.

- Przestrzegamy wszystkich zasad i wymogów w zakresie ochrony prywatności pracowników oraz partnerów biznesowych
- Dbamy o bezpieczeństwo informacji firmy, pracowników oraz partnerów biznesowych.
- Poufne informacje są udostępnione wyłącznie osobom uprawnionym.
- W przypadku dostępu do poufnych informacji przez osoby nieuprawnione natychmiast informujemy o tym przełożonego.
- Pracownik ma prawo znać gromadzone i przechowywane informacje o nim, a także mieć wgląd do swojejteczki personalnej.

6 Zapis danych finansowych

W firmie przestrzegamy prawa związanego z prowadzeniem ksiąg rachunkowych oraz w sposób jasny i przejrzysty dokonujemy rozliczeń finansowych.

- Nie ukrywamy rzeczywistych stanów transakcji.
- Nie tworzymy nieprawdziwych zapisów księgowych i co roku poddajemy się audytowi firmy zewnętrznej.
- Faktury i inne dokumenty finansowe przechowujemy w sposób bezpieczny i przez wymagany prawem okres czasu.

7 Wykorzystanie czasu, majątku i urządzeń firmowych

Poszanowanie mienia firmy, korzystanie z urządzeń firmowych zgodnie z ich przeznaczeniem oraz właściwe wykorzystanie czasu są wyrazem uczciwego działania pracowników firmy.

- Dbamy o mienie przedsiębiorstwa z najwyższą starannością, zabezpieczamy je przed zniszczeniem i kradzieżą.
- Nie wykorzystujemy własności przedsiębiorstwa do osiągnięcia osobistych korzyści.
- Chronimy własność intelektualną naszej firmy.
- Nie ujawniamy osobom trzecim informacji będących tajemnicą firmy.

8 Konflikt interesów i działalność konkurencyjna

Konflikt interesów ma miejsce, kiedy pracownik działając na własną korzyść lub korzyść innej osoby lub podmiotu wobec którego ma zobowiązania, działa jednocześnie wbrew interesom FFP, a także kiedy poprzez to działanie nie jest w stanie wykonywać swojej pracy na rzecz FFP w sposób obiektywny i efektywny. Aby nie dopuścić do podejrzenia zaistnienia konfliktu interesów lub działalności konkurencyjnej:

- Decyzje biznesowe podejmujemy bezstronnie, kierując się wyłącznie interesem firmy.
- W pracy unikamy sytuacji, w których moglibyśmy zostać posądzeni o faworyzowanie członków najbliższej rodziny lub osób bliskich.
- Nie wykonujemy żadnego rodzaju pracy ani nie świadczymy usług doradczych na rzecz naszych partnerów biznesowych oraz konkurencji.
- Informujemy przełożonych o działaniach lub zaniechaniu reakcji na działania, które stanowią lub mogłyby stanowić konflikt interesów lub być objawem działalności konkurencyjnej.

Decyzje biznesowe podejmujemy bezstronnie, kierując się wyłącznie interesem firmy.

9 Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych

Aby nie dopuścić do wystąpienia zjawiska korupcji kierujemy się następującymi zasadami:

- Nie proponujemy ani nie wręczamy partnerom biznesowym korzyści materialnych, z wyjątkiem upominków firmowych o nieznacznej wartości.
- Nie przyjmujemy od partnerów biznesowych korzyści materialnych, które mogłyby mieć wpływ na podejmowane przez nas decyzje. Przyjmujemy wyłącznie upominki o nieznacznej wartości.
- Wszelkie podejrzenia zachowań korupcyjnych zgłaszamy bezpośrednio przełożonemu lub członkowi Komisji ds. Etyki.



10 Zachowanie poza miejscem i czasem pracy

Farm Frites Poland nie ingeruje w życie prywatne pracowników. Jednakże nasze zachowanie poza firmą nie może negatywnie wpływać na jakość wykonywanych przez nas obowiązków zawodowych oraz na wizerunek firmy.

- Pamiętajmy, że nawet po pracy jesteśmy reprezentantami naszej firmy i powinniśmy dbać o jej pozytywny wizerunek, a także unikać sytuacji, które mogłyby zagrozić jej reputacji.
- Wypowiadając się na tematy związane z firmą poza godzinami pracy, przedstawiamy informacje zgodne ze stanowiskiem firmy lub wyraźnie zaznaczamy, że jest to nasza prywatna opinia.

11 Zaangażowanie polityczne

Firma nie angażuje się w jakikolwiek sposób w działalność polityczną, a także nie zachęca pracowników do takiego zaangażowania.

Natomiast każdy pracownik ma prawo do zaangażowania politycznego poza miejscem i czasem pracy.



Firma
i otoczenie
zewnątrzne

1 Klienci

Jesteśmy dumni z bycia producentem mrożonych wyrobów ziemniaczanych dla ogólnosiwiatowych marek. Dużą wagę przykładamy więc do dobrych relacji i zadowolenia ze współpracy, zapewniając naszym klientom profesjonalną i rzetelną obsługę. Nasze relacje z klientami charakteryzują się:

- Dokładaniem starań, aby wytwarzane przez nas produkty spełniały najwyższe standardy jakościowe i były bezpieczne dla klientów.
- Zapewnieniem profesjonalnej i sprawnej obsługi oraz otwartością na oczekiwania i uwagi klientów.
- Udzielaniem pełnej i prawdziwej informacji o naszych produktach z wyjątkiem informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa lub chronionej prawem.
- Przyjmowaniem odpowiedzialności za oferowane produkty i wycofywaniem z rynku produktów, co do których zaistniało podejrzenie, że nie spełniają wymagań jakościowych.
- Terminowym rozpatrywaniem reklamacji oraz informowaniem klientów o przebiegu procesu rozpatrywania reklamacji.
- Dbaniem o ochronę informacji, które otrzymujemy podczas nawiązywania i realizacji współpracy.
- Realizowaniem zamówień zgodnie z warunkami zawartych umów.

Zapewniamy naszym klientom **profesjonalną i rzetelną obsługę.**



2 Partnerzy biznesowi

Ważne jest dla nas budowanie i utrzymywanie wizerunku solidnego i wiarygodnego partnera. W naszych relacjach biznesowych stawiamy na szacunek, zaufanie, długofalowość i profesjonalizm. Nasza współpraca z partnerami biznesowymi, w tym z podwykonawcami, dostawcami ziemniaków, folii i materiałów opakowaniowych, jest oparta o następujące zasady:

- Doboru dostawcy dokonujemy zgodnie z wewnętrznymi wymaganiami i procedurami.
- Informujemy partnerów biznesowych o naszych wymaganiach i standardach postępowania.
- Przy wyborze dostawcy identyfikujemy sytuacje mogące doprowadzić do konfliktu interesów.
- Oceny partnerów biznesowych dokonujemy rzetelnie, na podstawie jasnych i obiektywnych kryteriów.
- Dotrzymujemy terminów płatności i innych zobowiązań zgodnych z umową.
- Sytuacje konfliktowe i sporne rozwiązujemy na drodze dialogu.

3 Społeczność lokalna

Nasza firma jest zlokalizowana w Lęborku i od początku działalności jesteśmy mocno związani z lokalnym otoczeniem. Czując się odpowiedzialnymi za nasze działania, dokładamy starań, aby ich ewentualne negatywne efekty były ograniczane, a pozytywne zwiększane. Działania na rzecz lokalnej społeczności traktujemy jako nasz obowiązek i przywilej. W naszych relacjach ze społecznością lokalną stosujemy następujące zasady:

- Otwarcie i uczciwie informujemy o działaniach firmy mających wpływ na społeczność lokalną.
- Jesteśmy otwarci i wrażliwi na potrzeby naszego otoczenia.
- Inicjujemy i angażujemy się w akcje służące lokalnej społeczności, szczególnie w obszarze sportu, ochrony środowiska i profilaktyki zdrowotnej.

4 Środowisko

Czujemy się zobowiązani do ciągłej poprawy procesów produkcyjnych i wszystkich realizowanych działań w celu zmniejszenia i zapobiegania negatywnemu oddziaływaniu na środowisko. Chcemy zaspokajać oczekiwania klientów produkując wyroby w sposób przyjazny dla środowiska, a także dla pracowników i członków lokalnej społeczności, zapewniając im bezpieczne miejsce do życia. Nasza dbałość o środowisko wyraża się w następujący sposób:

- Przestrzegamy obowiązujących przepisów i norm w zakresie ochrony środowiska oraz stale je aktualizujemy.
- Stosujemy racjonalną i uregulowaną gospodarkę odpadami.
- Prowadzimy oszczędną gospodarkę zużywanymi mediami, takimi jak: woda, prąd, gaz, itd.
- Zmniejszamy możliwości awarii i wycieków czynników szkodliwych dla środowiska.
- Zapewniamy szkolenia i propagujemy wiedzę ekologiczną wśród pracowników.
- Wspieramy i angażujemy się w lokalne inicjatywy środowiskowe.

Przestrzegamy obowiązujących przepisów i norm w zakresie ochrony środowiska.

5 Konkurencja

Uważamy, że wszyscy uczestnicy wspólnego rynku mają równe szanse i mogą zabiegać o klientów jedynie w oparciu o jakość produktów oferowanych w uczciwej cenie. W naszych relacjach z firmami konkurencyjnymi:

- Zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz firmy wypowiadamy się z szacunkiem na ich temat.
- We wzajemnych relacjach prezentujemy postawę nastawioną na współpracę w obszarach, w których jest ona możliwa.
- Nie stosujemy takich praktyk jak: szpiegostwo przemysłowe, kradzież lub ukrywanie tożsamości celem zdobycia poufnych informacji.
- Zbierając informacje na ich temat, w celu porównania jakości produktów, używamy wyłącznie metod dozwolonych przez prawo.



**Funkcjonowanie
Kodeksu
Postępowania
Etycznego**

1 Dostępność i znajomość Kodeksu

Kodeks został opracowany z myślą o wszystkich pracownikach Farm Frites Poland i obowiązuje ich wszystkich, bez względu na zajmowane stanowisko. Obowiązkiem każdego pracownika jest zapoznanie się z treścią Kodeksu oraz przestrzeganie jego zasad.

Szczególne obowiązki ciążyą na kadrze zarządzającej i kierowniczej, która ma:

- Dawać przykład postępowania zgodnego z Kodeksem.
- Promować treści Kodeksu.
- Informować podległych pracowników oraz osoby nowozatrudnione o obowiązujących zasadach.
- Przeciwdziałać naruszeniu postanowień Kodeksu.
- Reagować na zachowania łamiące zasady Kodeksu.

W przypadku braku zrozumienia dla któregoś punktu Kodeksu, pracownik może zwrócić się o wyjaśnienie do bezpośredniego przełożonego lub do członka Komisji ds. Etyki.

Każdy pracownik może również zgłaszać swoje uwagi oraz propozycje zmian treści Kodeksu. Takie uwagi powinny być kierowane do dowolnego członka Komisji ds. Etyki, który na najbliższym posiedzeniu Komisji przedstawi wniosek oraz podda go analizie pod kątem możliwych pozytywnych zmian w kulturze etycznej firmy.

2 Komisja ds. Etyki

Do zadań Komisji ds. Etyki należy:

- Upowszechnianie postanowień Kodeksu Postępowania Etycznego.
- Wyjaśnianie wątpliwości dotyczących Kodeksu.
- Przyjmowanie propozycji zmian Kodeksu zgłaszanych przez pracowników.
- Rozpatrywanie zgłoszeń dotyczących naruszenia Kodeksu.

3 Zgłaszanie naruszeń

Wszyscy pracownicy firmy oraz jej pozostali interesariusze mają możliwość zgłaszania przypadków naruszenia Kodeksu.

W przypadku przekonania, że doszło do naruszenia postanowień Kodeksu, można:

- Podjąć samodzielne działania zmierzające do jego usunięcia.
- Zgłosić sytuację naruszenia bezpośrednio przełożonemu lub członkowi Komisji ds. Etyki. (Jeżeli rozwiązanie problemu leży w kompetencjach i możliwościach bezpośredniego przełożonego, nie musi zgłaszać naruszenia do Komisji ds. Etyki.)

Sposoby przekazania członkowi Komisji ds. Etyki sytuacji naruszenia Kodeksu są następujące:

- Bezpośrednie spotkanie.
- Przesłanie wiadomości e-mail na adres: etyka@ffp.pl.
- Przesłanie pisma opatrzonego podpisem i datą na adres: Komisja ds. Etyki, Farm Frites Poland SA, ul. Abrahama 13, 84-300 Lębork.

W przypadku przekazania zgłoszenia członkowi Komisji ds. Etyki w formie innej niż bezpośrednie spotkanie, należy wskazać:

- Imię i nazwisko osoby, której dotyczy zgłoszenie.
- Rodzaj naruszenia, a także czas i miejsce jego zaistnienia.
- Ewentualne dowody potwierdzające wystąpienie naruszenia.
- Czy zgłaszana informacja była już wcześniej komuś przekazywana i z jakim skutkiem.
- Czy zgłoszenie ma charakter pilny ze względu na zagrożenie życia lub bezpieczeństwa.
- Imię i nazwisko oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej.

Po otrzymaniu zgłoszenia członek Komisji ds. Etyki organizuje spotkanie wszystkich członków Komisji. Komisja może zająć się wyjaśnieniem sprawy samodzielnie lub z pomocą innych osób, które mogłyby stanowić wsparcie w tej sprawie.

Komisja ds. Etyki informuje o otrzymanych zgłoszeniach Prezesa i Dyrektora Naczelnego firmy.

Osoba zgłaszająca naruszenie musi otrzymać odpowiedź dotyczącą rozpatrzenia zgłoszenia w przeciągu 15 dni roboczych. W uzasadnionych przypadkach ten termin może zostać przedłużony.



Zgłoszenia anonimowe dotyczące naruszenia Kodeksu nie zostaną rozpatrzone. Osoba zgłaszająca, podając swoje imię i nazwisko, otrzymuje gwarancję ochrony danych osobowych oraz dyskrecji.

Mając świadomość, że może dojść do sytuacji, w której informacja o naruszeniu postanowień Kodeksu okaże się nieprawdziwa, ochronie podlegają również dane osób, których dotyczy zgłoszenie.

4 Postanowienia końcowe

Kodeks jest dostępny na stronie internetowej www.ffp.pl, w intranecie oraz u każdego członka Komisji ds. Etyki.

Kodeks jest dostępny w wersji polskiej i angielskiej.

Kodeks został stworzony w oparciu o oczekiwania pracowników oraz wymagania klientów Farm Frites Poland.

Każde naruszenie Kodeksu będzie traktowane jako naruszenie obowiązków pracowniczych, czego efektem mogą być kary przewidziane w Regulaminie Pracy oraz innych przepisach.

Kodeks wchodzi w życie z dniem 15 stycznia 2017 roku.

potato processing industry



farm
frites
poland